



平成22年3月期

第2四半期決算短信補足説明資料
(平成21年4月1日～平成21年9月30日)

平成21年11月10日
株式会社ヤクルト本社
お問合せ： 広報室 I R室

03 (3574) 8920

URL <http://ir.yakult.co.jp/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3-4	
4. セグメント情報	5-10	
5. 海外事業所の概況	11-12	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	14	
3. 業績概要	15	
4. 売上高内訳	16-17	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	18	
6. 従業員数	18	
7. 国内販売会社	18	
8. 組織の状況	18	
9. ヤクルトレディの平均像	18	

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	19
2. 国内の生産設備、研究所等の状況	20
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	21

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H21. 3. 31)	当第2四半期末 (H21. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	361,901	376,203	14,301	
流 動 資 産				
現金及び預金	66,352	71,762	5,409	海外子会社の増(為替の影響)
受取手形・売掛金	48,590	52,207	3,617	
たな卸資産	31,215	30,913	△ 301	
その他	16,244	16,908	663	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	40,661	45,364	4,703	親会社の増
その他	90,659	86,955	△ 3,703	親会社の減
無形固定資産	4,375	4,755	380	
投資その他の資産				
投資有価証券	51,126	55,657	4,531	親会社の増
その他	12,676	11,677	△ 998	
負 債 の 部 計	134,935	133,844	△ 1,091	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	22,845	25,065	2,220	
短期借入金	36,979	36,560	△ 418	
未払法人税等	1,174	2,575	1,401	
その他	32,627	29,769	△ 2,857	
固 定 負 債				
長期借入金	4,388	4,019	△ 369	
退職給付引当金	16,394	17,035	640	
その他	20,525	18,817	△ 1,707	
純 資 産 の 部 計	226,965	242,358	15,393	
株 主 資 本	241,514	245,745	4,230	利益剰余金の増加
評価・換算差額等	△ 35,866	△ 28,247	7,619	為替換算調整勘定の増, 親会社の増
少 数 株 主 持 分	21,317	24,861	3,543	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H20. 4~20. 9)	当第2四半期 (H21. 4~21. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H21.4~21.9)
			金 額	増減率		
売 上 高	151,051	144,644	△ 6,406	△ 4.2		143,000
(セグメント別)						
飲料および食品	127,066	120,531	△ 6,534		海外子会社の減(為替の影響)	
医薬品	16,903	17,521	618			
その他	7,081	6,591	△ 490			
売 上 原 価	71,361	66,149	△ 5,211	△ 7.3		
売 上 総 利 益	79,690	78,494	△ 1,195	△ 1.5		
売上高総利益率 (%)	52.8	54.3	1.5			
販売費及び一般管理費	68,804	67,259	△ 1,544	△ 2.2		
販売費	31,967	29,938	△ 2,029		親会社の減	
一般管理費	36,837	37,321	484			
営 業 利 益	10,886	11,235	349	3.2		7,000
売上高営業利益率 (%)	7.2	7.8	0.6			
(セグメント別)						
飲料および食品	11,293	11,636	343			
医薬品	5,939	5,899	△ 39			
その他	273	△ 185	△ 459			
全社費用	△ 6,619	△ 6,114	505			
営 業 外 収 益	4,541	3,900	△ 641	△ 14.1		
受取利息	1,569	949	△ 619			
持分法による投資利益	1,699	1,334	△ 364			
その他の営業外収益	1,272	1,615	343			
営 業 外 費 用	1,287	1,020	△ 267	△ 20.7		
支払利息	464	410	△ 54			
為替差損	400	125	△ 275			
その他の営業外費用	422	484	62			
経 常 利 益	14,139	14,115	△ 24	△ 0.2		9,000
売上高経常利益率 (%)	9.4	9.8	0.4			
特別利益	418	72	△ 346	△ 82.7		
特別損失	900	2,869	1,968	218.5	減損損失	
税金等調整前四半期純利益	13,657	11,318	△ 2,339	△ 17.1		
法人税等	4,158	3,342	△ 815			
少数株主利益(減算)	2,141	1,340	△ 801			
四 半 期 純 利 益	7,357	6,635	△ 721	△ 9.8		3,500
売上高四半期純利益率 (%)	4.9	4.6	△ 0.3			

※平成21年5月13日発表 業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円, %)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	151,051	103.2	293,490	92.5	144,644	95.8	288,000	98.1
営業利益	10,886	86.8	16,743	74.4	11,235	103.2	17,500	104.5
経常利益	14,139	77.4	25,352	80.5	14,115	99.8	22,500	88.8
当期純利益	7,357	71.4	11,324	67.9	6,635	90.2	9,500	83.9

(2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成21年3月期		平成22年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	1.71	1.72	1.72	1.76
営業利益	5.85	4.61	2.60	3.50
経常利益	3.17	2.54	2.06	2.05
当期純利益	2.57	—	2.23	1.73

(3) 持分法損益

(単位:百万円, %)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	1,699	84.0	1,451	45.1	1,334	78.5	2,500	172.3

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円, %)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	8,123	92.6	14,664	90.5	5,636	69.4	—	—
販売促進助成費	3,087	94.4	6,424	87.4	2,954	95.7	—	—
運送費	5,056	104.7	9,990	104.1	4,724	93.4	—	—
給料手当・賞与引当金繰入額	16,474	104.7	28,975	94.7	16,794	101.9	—	—

(5) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	13,337	142.4	27,967	96.5	8,885	66.6	24,000	85.8
減価償却費	9,143	175.4	18,570	154.1	9,202	100.6	19,500	105.0
研究開発費	4,279	84.7	9,248	103.3	4,595	107.4	11,115	120.2

主な内訳

	平成21年3月期		平成22年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	186億円	親会社の投資	147億円
	子会社工場の投資	12億円	子会社工場の投資	9億円
	海外子会社の投資	64億円	海外子会社の投資	74億円
研究開発費	・飲料食品	31億円	・飲料食品	35億円
	・医薬品	42億円	・医薬品	54億円
	・その他	4億円	・その他	5億円

〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H20. 4~20. 9)	当第2四半期 (H21. 4~21. 9)	増減額
営業活動によるCF	21,822	21,120	△ 702
投資活動によるCF	△ 15,843	△ 13,479	2,364
財務活動によるCF	△ 5,295	△ 6,567	△ 1,271
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 1,984	4,498	6,482
現金及び現金同等物の 増加額	△ 1,301	5,571	6,872
現金及び現金同等物 期首残高	74,894	62,665	△ 12,229
現金及び現金同等物 期末残高	73,593	68,236	△ 5,356

4. セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント

①平成21年3月期第2四半期実績(平成20年4月1日～平成20年9月30日) (単位:百万円, %)

	飲料および食品 製造販売事業	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	※ 消去又は全社	連 結
売 上 高	127,066	16,903	7,081	151,051	---	151,051
構 成 比	84.1	11.2	4.7	100.0	---	100.0
前 年 比	103.4	101.2	104.0	103.2	---	103.2
営 業 費 用	115,772	10,964	6,808	133,545	6,619	140,165
前 年 比	105.1	100.4	105.1	104.7	105.5	104.7
営 業 利 益	11,293	5,939	273	17,505	△ 6,619	10,886
前 年 比	88.9	102.8	81.6	93.0	105.5	86.8
営業利益率	8.9	35.1	3.9	---	---	7.2

②平成22年3月期第2四半期実績(平成21年4月1日～平成21年9月30日) (単位:百万円, %)

	飲料および食品 製造販売事業	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	※ 消去又は全社	連 結
売 上 高	120,531	17,521	6,591	144,644	---	144,644
構 成 比	83.3	12.1	4.6	100.0	---	100.0
前 年 比	94.9	103.7	93.1	95.8	---	95.8
営 業 費 用	108,895	11,622	6,777	127,295	6,114	133,409
前 年 比	94.1	106.0	99.5	95.3	92.4	95.2
営 業 利 益	11,636	5,899	△ 185	17,349	△ 6,114	11,235
前 年 比	103.0	99.3	---	99.1	92.4	103.2
営業利益率	9.7	33.7	---	---	---	7.8

※消去又は全社…主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

③平成21年3月期年間実績(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

(単位:百万円、%)

	飲料および食品 製造販売事業	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	※ 消去又は全社	連 結
売 上 高	244,191	35,235	14,063	293,490	---	293,490
構 成 比	83.2	12.0	4.8	100.0	---	100.0
前 年 比	90.1	113.7	92.5	92.5	---	92.5
営 業 費 用	227,058	23,125	13,529	263,713	13,033	276,746
前 年 比	91.6	116.5	90.8	93.3	106.5	93.9
営 業 利 益	17,133	12,110	533	29,776	△ 13,033	16,743
前 年 比	73.6	108.5	184.1	85.7	106.5	74.4
営業利益率	7.0	34.4	3.8	---	---	5.7

④平成22年3月期年間予想(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

(単位:百万円、%)

	飲料および食品 製造販売事業	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	※ 消去又は全社	連 結
売 上 高	238,300	35,500	14,200	288,000	---	288,000
構 成 比	82.7	12.3	5.0	100.0	---	100.0
前 年 比	97.6	100.8	101.0	98.1	---	98.1
営 業 費 用	219,000	24,100	14,100	257,200	13,300	270,500
前 年 比	96.5	104.2	104.2	97.5	102.0	97.7
営 業 利 益	19,300	11,400	100	30,800	△ 13,300	17,500
前 年 比	112.6	94.1	18.8	103.4	102.0	104.5
営業利益率	8.1	32.1	0.7	---	---	6.1

※ 消去又は全社…主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

(2) 所在地別セグメント

①平成21年3月期第2四半期実績(平成20年4月1日～平成20年9月30日) (単位:百万円、%)

	日本	海外計	米州	アジア オセアニア	ヨーロッパ	※ 消去又は全社	連結
売上高	116,160	39,138	22,455	9,360	7,323	△ 4,248	151,051
構成比	76.9	25.9	14.9	6.2	4.8	△ 2.8	100.0
前年比	101.8	105.8	109.5	110.8	91.1	89.8	103.2
営業費用	106,518	31,275	15,695	8,340	7,239	2,371	140,165
前年比	102.1	111.8	113.9	121.7	98.5	153.6	104.7
営業利益	9,642	7,863	6,759	1,019	83	△ 6,619	10,886
前年比	98.3	87.3	100.6	63.8	12.0	105.5	86.8
営業利益率	8.3	20.1	30.1	10.9	1.1	---	7.2

②平成22年3月期第2四半期実績(平成21年4月1日～平成21年9月30日) (単位:百万円、%)

	日本	海外計	米州	アジア オセアニア	ヨーロッパ	※ 消去又は全社	連結
売上高	115,185	32,064	16,769	10,378	4,917	△ 2,604	144,644
構成比	79.6	22.2	11.6	7.2	3.4	△ 1.8	100.0
前年比	99.2	81.9	74.7	110.9	67.1	61.3	95.8
営業費用	104,083	25,817	12,648	8,498	4,669	3,509	133,409
前年比	97.7	82.5	80.6	101.9	64.5	148.0	95.2
営業利益	11,102	6,247	4,120	1,879	247	△ 6,114	11,235
前年比	115.1	79.4	61.0	184.3	295.9	92.4	103.2
営業利益率	9.6	19.5	24.6	18.1	5.0	---	7.8

※消去又は全社…セグメント間の売上の消去および主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

<参考>前期と同じ為替レート(2008年1~6月)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③平成22年3月期第2四半期実績(平成21年4月1日~平成21年9月30日) (単位:百万円、%)

	日本	海外計	米州	アジア オセアニア	ヨーロッパ	※ 消去又は全社	連結
売上高	115,185	42,308	23,702	12,136	6,469	△ 2,604	154,888
前年比	99.2	108.1	105.6	129.7	88.3	61.3	102.5
営業費用	104,083	33,369	17,400	9,957	6,011	3,509	140,962
前年比	97.7	106.7	110.9	119.4	83.0	148.0	100.6
営業利益	11,102	8,938	6,302	2,178	458	△ 6,114	13,926
前年比	115.1	113.7	93.2	213.6	547.4	92.4	127.9
営業利益率	9.6	21.1	26.6	17.9	7.1	---	9.0

※消去又は全社…セグメント間の売上の消去および主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

④平成21年3月期年間実績(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

(単位:百万円、%)

	日 本	海外計				※ 消去又は全社	連 結
			米 州	アジア オセアニア	ヨーロッパ		
売 上 高	226,499	75,541	42,385	20,232	12,923	△ 8,550	293,490
構 成 比	77.2	25.7	14.4	6.9	4.4	△ 2.9	100.0
前 年 比	90.7	98.8	99.9	109.1	83.2	97.7	92.5
営 業 費 用	209,778	62,484	31,652	17,728	13,104	4,482	276,746
前 年 比	90.6	104.5	106.6	114.6	89.6	128.3	93.9
営 業 利 益	16,720	13,056	10,733	2,504	△ 181	△ 13,033	16,743
前 年 比	92.7	78.2	84.4	81.2	---	106.5	74.4
営業利益率	7.4	17.3	25.3	12.4	---	---	5.7

⑤平成22年3月期年間予想(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

(単位:百万円、%)

	日 本	海外計				※ 消去又は全社	連 結
			米 州	アジア オセアニア	ヨーロッパ		
売 上 高	226,900	66,300	33,800	22,900	9,600	△ 5,200	288,000
構 成 比	78.8	23.0	11.7	8.0	3.3	△ 1.8	100.0
前 年 比	100.2	87.8	79.7	113.2	74.3	60.8	98.1
営 業 費 用	208,000	54,400	26,200	18,800	9,400	8,100	270,500
前 年 比	99.2	87.1	82.8	106.0	71.7	180.7	97.7
営 業 利 益	18,900	11,900	7,600	4,100	200	△ 13,300	17,500
前 年 比	113.0	91.1	70.8	163.7	---	102.0	104.5
営業利益率	8.3	17.9	22.5	17.9	2.1	---	6.1

※ 消去又は全社…セグメント間の売上の消去および主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

<参考>前期と同じ為替レート(2008年1~12月)を用いた場合の年間予想(概算)

⑥平成22年3月期年間予想(平成21年4月1日~平成22年3月31日)

(単位:百万円, %)

	日本	海外計	米州	アジア オセアニア	ヨーロッパ	※ 消去又は全社	連結
売上高	226,900	81,300	44,000	25,700	11,600	△ 5,200	303,000
前年比	100.2	107.6	103.8	127.0	89.8	60.8	103.2
営業費用	208,000	65,900	33,600	21,100	11,200	8,100	282,000
前年比	99.2	105.5	106.2	119.0	85.5	180.7	101.9
営業利益	18,900	15,400	10,400	4,600	400	△ 13,300	21,000
前年比	113.0	118.0	96.9	183.7	---	102.0	125.4
営業利益率	8.3	18.9	23.6	17.9	3.4	---	6.9

※ 消去又は全社…セグメント間の売上の消去および主に親会社の総務部門等管理部門に係る費用です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2009年1月～6月度累計実績]

(2009年6月末)

	連結 区分	販売実績 (単位:千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率	通貨 単位	※1 為替レート		
							2009年 1～9月 平均	2009年 1～6月 平均	2008年 1～6月 平均
台湾	持分法	780	111.8	1964年3月	25.00	NT\$	2.850	2.855	3.401
香港	連結	576	119.6	1969年6月	80.00	HK\$	12.24	12.38	13.42
タイ	持分法	2,112	112.8	1971年6月	25.29	B	2.89	3.02	3.73
韓国	持分法	4,205	96.6	1971年8月	38.30	W	0.0727	0.0710	0.1057
フィリピン	持分法	1,263	110.9	1978年10月	40.00	P	1.99	2.01	2.49
シンガポール	連結	179	110.4	1979年7月	100.00	S\$	64.46	64.33	75.82
インドネシア	連結	1,323	136.4	1991年1月	100.00	Rp	0.009	0.0088	0.0114
オーストラリア	連結	182	105.7	1994年2月	100.00	A\$	72.11	68.83	97.62
マレーシア	連結	162	121.7	2004年2月	100.00	MYR	26.66	26.72	32.55
ベトナム	連結	16	177.1	2007年9月	80.00	VND	0.0054	0.0054	0.0065
インド	連結	9	204.6	2008年1月	50.00	INR	1.95	1.96	2.58
広州	連結	701	132.8	2002年6月	95.00	元	13.86	14.00	14.90
上海	連結	223	148.0	2005年5月	100.00	元	13.86	14.00	14.90
北京	連結	92	146.4	2006年6月	100.00	元	13.86	14.00	14.90
上海販売	連結	148	218.2	2007年4月	100.00	元	13.86	14.00	14.90
中国計		1,165	143.9						
アジア・オセアニア計		11,973	110.8	販売対象人口:600,225千人、人口比1.99%					
(連結合計)		3,613	131.7						
ブラジル	連結	1,428	106.4	1968年10月	51.36	R	46.24	44.22	62.26
メキシコ	連結	3,191	100.7	1981年10月	61.21	NP	6.93	6.91	9.92
アルゼンチン	連結	33	90.7	1997年5月	100.00	AZ\$	25.62	26.29	33.67
アメリカ	連結	85	142.4	1999年10月	100.00	US\$	94.89	95.95	104.62
米州計		4,737	102.8	販売対象人口:251,261千人、人口比1.89%					
オランダ	連結	227	88.6	1994年4月	100.00	EUR	129.84	128.30	161.53
ベルギー	連結	82	86.7	1995年4月	100.00	EUR	129.84	128.30	161.53
イギリス	連結	223	86.4	1996年4月	100.00	£	146.48	144.25	207.70
ドイツ	連結	136	82.9	1996年4月	100.00	EUR	129.84	128.30	161.53
オーストリア	連結	23	95.1	2005年12月	100.00	EUR	129.84	128.30	161.53
イタリア	連結	33	143.1	2007年2月	100.00	EUR	129.84	128.30	161.53
ヨーロッパ計		724	88.3	販売対象人口:242,832千人、人口比0.30%					
合計		17,434	107.4	販売対象人口:1,094,318千人、人口比1.59%					
(連結合計)		9,073	111.1						

※1 2009年1～9月平均:平成22年3月期年間予想、
2009年1～6月平均:平成22年3月期第2四半期実績、
2008年1～6月平均:平成21年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

<2009年6月末現在>

(単位:人)

(単位:%)

	YL数
アジア・オセアニア	23,528
米州	13,746
ヨーロッパ	—
合計	37,274

	販売比率(数量ベース)	
	YL	店頭
アジア・オセアニア	65.5	34.5
米州	53.1	46.9
ヨーロッパ	—	100.0
合計	59.4	40.6

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト

(4)今後の計画

●調査対象国

- ・インドシナ、中東 (進出を前提とした現地事前調査中)
- ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部) (進出を前提とした現地事前調査中)
- ・中南米諸国 (進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

- HACCPの取得状況:タイ、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、マレーシア、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ

* HACCP、ISO14001、ISO9001、GMPの用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

単 体

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位: 百万円)

	前 期 末 (H21. 3. 31)	当第2四半期末 (H21. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	256,340	258,628	2,288	
流 動 資 産				
現金及び預金	12,201	10,755	△ 1,446	主に季節変動
売掛金	43,892	46,404	2,511	
たな卸資産	24,258	23,232	△ 1,026	
その他	10,987	11,180	192	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物	18,050	21,114	3,064	中央研究所新棟 等
機械装置	12,209	11,451	△ 758	
その他	40,771	33,894	△ 6,876	建設仮勘定の減(中央研究所新棟 等)
無形固定資産	3,192	3,411	218	
投資その他の資産				
投資有価証券	22,443	26,549	4,105	時価評価による評価差額の増 等
関係会社株式	58,574	62,756	4,181	中国ヤクルトへの増資 等
繰延税金資産	6,923	5,169	△ 1,753	
その他	2,834	2,709	△ 124	
負 債 の 部 計	103,624	102,096	△ 1,527	
流 動 負 債				
短期借入金	34,804	35,003	199	
その他	46,382	44,434	△ 1,949	債務保証損失引当金の減
固 定 負 債				
退職給付引当金	12,457	12,949	492	
工場再編損失引当金	2,095	2,270	175	
その他	7,884	7,438	△ 446	
純 資 産 の 部 計	152,716	156,532	3,815	その他有価証券評価差額の増

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H20. 4~20. 9)	当第2四半期 (H21. 4~21. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H21. 4~21. 9)
			金 額	増減率		
売 上 高	88,148	84,227	△ 3,920	△ 4.4		84,500
(内訳)						
乳製品	38,316	38,783	467	1.2		
ジュース・清涼飲料	21,453	19,336	△ 2,117	△ 9.9	コーヒー類、レモリア等の減少	
化粧品	3,520	3,308	△ 211	△ 6.0		
医薬品	16,903	17,521	618	3.7		
その他	7,955	5,276	△ 2,678	△ 33.7	製造資材売上の減少	
売 上 原 価	55,210	50,392	△ 4,817	△ 8.7		
売 上 総 利 益	32,937	33,834	896	2.7		
売上高総利益率 (%)	37.4	40.2	2.8		乳製品・医薬品等の原価率低下	
販売費及び一般管理費	31,077	29,508	△ 1,569	△ 5.0		
販 売 費	12,295	10,538	△ 1,756	△ 14.3	放送宣伝費等の減少	
一 般 管 理 費	18,781	18,969	187	1.0		
営 業 利 益	1,860	4,326	2,465	132.5		1,900
売上高営業利益率 (%)	2.1	5.1	3.0			
営業外収益	3,204	2,922	△ 282	△ 8.8		
受取配当金	1,360	1,277	△ 82			
ロイヤリティ収入	1,085	1,010	△ 75			
そ の 他	757	633	△ 124			
営業外費用	599	391	△ 207	△ 34.6		
経 常 利 益	4,465	6,856	2,390	53.5		4,500
売上高経常利益率 (%)	5.1	8.1	3.1			
特 別 利 益	309	15	△ 293	△ 94.9		
固定資産売却益	229	7	△ 221			
そ の 他	79	7	△ 71			
特 別 損 失	454	2,681	2,227	490.2		
固定資産売却損	197	248	51			
そ の 他	256	2,432	2,175		減損損失(富士物流センター等)等	
税引前四半期純利益	4,320	4,191	△ 129	△ 3.0		
法 人 税 等	1,460	1,212	△ 247	△ 16.9		
四 半 期 純 利 益	2,860	2,978	117	4.1		2,900
売上高四半期純利益率 (%)	3.2	3.5	0.3			

※平成21年5月13日発表 業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	88,148	100.6	170,893	102.1	84,227	95.6	164,000	96.0
営業利益	1,860	61.2	3,629	96.0	4,326	232.5	5,000	137.8
経常利益	4,465	61.1	9,962	78.2	6,856	153.5	11,000	110.4
当期純利益	2,860	48.8	△ 1,434	—	2,978	104.1	5,500	—

(2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	38,316	101.0	75,500	100.5	38,783	101.2	76,000	100.7
ジュース・清涼飲料	21,453	94.7	38,664	94.3	19,336	90.1	35,000	90.5
小計	59,769	98.7	114,165	98.3	58,119	97.2	111,000	97.2
化粧品	3,520	103.6	6,709	100.3	3,308	94.0	6,800	101.4
医薬品	16,903	101.2	35,235	113.7	17,521	103.7	35,500	100.8
その他	7,955	113.7	14,783	108.9	5,276	66.3	10,700	72.4
合計	88,148	100.6	170,893	102.1	84,227	95.6	164,000	96.0

(3) 原価率比較

(単位:%)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年差	年間実績	前年差	第2四半期実績	前年差	年間予想	前年差
売上原価率	62.63	2.91	62.01	1.66	59.83	△ 2.80	59.39	△ 2.62

(4) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	7,475	206.0	18,650	161.8	4,054	54.2	14,690	78.8
減価償却費	5,508	200.4	11,507	186.2	5,753	104.4	12,121	105.3

主な内訳

	平成21年3月期実績	平成22年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 102億円 (内、工場再編に伴う投資 31億円) 新研究所建設 33億円	国内乳製品工場への投資 75億円 (内、工場再編に伴う投資 19億円) 新研究所建設 16億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位：千本/日、%）

		平成21年3月期				平成22年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳	ヤクルト	3,323	102.1	3,213	99.9	3,318	99.9	3,160	98.3
	ヤクルトカロリーーフ※1	---	---	---	---	115	---	137	---
	ヤクルト LT *	58	73.3	29	38.6	---	---	---	---
	ヤクルト 80Ace *	261	80.0	147	47.7	---	---	---	---
	ヤクルト 80AceLT *	102	73.2	51	38.1	---	---	---	---
	ヤクルト 300V	129	93.9	132	97.5	160	124.6	162	122.4
	ヤクルト 300VLT	64	94.0	63	91.3	19	30.5	10	15.5
	ヤクルト SHEs	91	---	83	---	60	66.0	70	83.5
	食べるヤクルト SHEs ※2	---	---	---	---	1	---	26	---
	ヤクルト 400 類計	2,488	---	2,656	118.6	3,018	121.3	2,994	112.7
ヤクルト 400	2,426	111.1	2,055	91.8	1,569	64.7	1,536	74.7	
ヤクルト 400LT	62	---	602	---	1,450	2,350.9	1,458	242.3	
ヤクルト 類計	6,515	105.3	6,376	103.2	6,692	102.7	6,558	102.9	
製	ピフィア	37	62.1	32	59.5	22	59.9	14	42.7
	BF-1 ※3	55	---	59	355.6	105	191.2	129	218.1
	プレティオ	231	74.6	215	75.4	182	78.6	175	81.6
	ジョア	654	92.4	686	100.0	710	108.5	682	99.5
	ビフィーネ類	426	87.8	407	86.9	373	87.6	357	87.7
	ソフール	544	97.7	533	96.6	539	99.0	526	98.7
	ピュアラ	201	99.6	187	90.1	172	85.4	158	84.4
	生乳ヨーグルト※4	15	76.6	12	54.2	15	95.3	13	110.5
	はっ酵乳計	1,840	93.3	1,825	94.3	1,808	98.2	1,736	95.1
	合計	8,678	101.7	8,507	100.4	8,808	102.0	8,613	101.2
品									

※1 ヤクルトカロリーーフ(平成21年6月1日発売)

※2 食べるヤクルトSHEs(地域限定発売)

※3 BF-1(地域限定発売)

※4 ちどけ生乳ヨーグルト(平成21年6月1日発売)

ヤクルトの生乳たっぷりヨーグルト(平成21年6月終売)

* 終売になった商品

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位：千本、%）

		平成21年3月期				平成22年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
健康機能性食品	蕃爽麗茶	26,151	97.5	49,178	92.7	23,262	89.0	45,093	91.7
	タフマン類	33,544	87.0	59,912	91.4	32,318	96.3	60,243	100.6
	黒酢ドリンク	32,837	93.9	57,940	96.1	30,043	91.5	51,905	89.6
	豆乳	21,354	103.5	40,925	106.2	21,435	100.4	40,759	99.6
	レモリア	16,877	108.7	24,224	100.6	10,219	60.5	13,900	57.4
	ソーピード	12,704	66.8	15,175	63.3	7,970	62.7	9,105	60.0
ソフト飲料	ジュース類	35,118	88.6	59,991	87.6	28,683	81.7	54,401	90.7
	きになる野菜	35,330	80.3	62,528	82.2	32,600	92.3	53,626	85.8
	珈琲たいむ	25,162	82.8	46,310	81.9	21,129	84.0	38,978	84.2
	F I R E	43,224	113.0	86,781	105.5	37,643	87.1	80,000	92.2
	珈琲類計	68,386	99.6	133,091	95.9	58,771	85.9	118,978	89.4
	午後の紅茶	14,004	86.1	25,613	74.8	10,861	77.6	19,500	76.1

(3) チャンネル別販売比率 (平成21年4月～9月累計) (単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	58.9	100.6	43.9		92.8	
店頭・自販機	41.1	103.2	56.1	自販機	76.6	91.5
				店頭他	23.4	

注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース) (単位:%)

	平成20年9月累計		平成21年3月累計		平成21年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	35.5	103.4	36.1	101.3	37.1	101.7
コンビニ	3.6	98.3	3.6	97.1	3.6	98.3
事業所	19.2	96.9	18.3	93.6	17.3	87.4
病院	10.4	98.9	10.6	98.4	10.6	98.4

② 自販機台数の推移

(単位:台)

	平成21年3月末台数	平成21年9月末台数	平成22年3月末予想
自販機期末台数	65,502	62,866	65,500

(4) 医薬品売上高内訳 (単位:百万円, %)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	1,551	64.2	3,374	76.1	2,068	133.4	4,000	118.6
カンプト(海外)	2,378	67.3	5,586	133.0	1,746	73.4	2,500	44.8
北米	153	21.2	153	21.2	---	---	---	---
欧州	2,096	80.1	5,208	168.4	1,659	79.2	2,300	44.2
その他	128	66.7	224	58.3	87	68.0	200	89.3
カンプト計	3,929	66.0	8,960	103.8	3,815	97.1	6,500	72.5
エルプラット	11,475	114.7	22,982	111.9	11,583	100.9	25,000	108.8
その他医薬品	1,498	202.0	3,292	180.2	2,122	141.7	4,000	121.5
合計	16,903	101.2	35,235	113.7	17,521	103.7	35,500	100.8

ロイヤリティ収入

(単位:百万円, %)

	平成21年3月期	前年比	平成21年9月期	前年比	平成22年3月期	前年比	平成22年9月期	前年比
合計	128	8.5	387	15.9	169	132.1	170	43.9

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円)

	平成21年3月期				平成22年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	4,369	91.5	7,720	83.9	3,453	79.0	6,013	77.9
販売促進助成費	1,967	94.7	4,139	88.0	1,669	84.8	4,209	101.7
小計	6,337	92.5	11,860	85.3	5,122	80.8	10,222	86.2
運送費	3,928	98.9	7,476	98.3	3,478	88.6	7,040	94.2
自販機費用	1,203	94.6	2,346	92.2	1,112	92.5	2,334	99.5
人件費	11,286	103.2	22,109	105.1	11,093	98.3	21,773	98.5
減価償却費	1,509	132.6	3,107	124.9	1,777	117.7	3,899	125.5
調査研究費	1,268	50.3	3,303	86.8	1,386	109.3	4,295	130.0
その他	5,543	99.4	11,090	99.0	5,536	99.9	12,036	108.5
合計	31,077	96.3	61,294	97.9	29,508	95.0	61,599	100.5

6. 従業員数

(単位:人)

	平成21年3月末人員	平成21年9月末人員
従業員数	2,442	2,933
M R (医薬情報担当者)	166	166

注)前期の従業員数には出向者および嘱託の人数は含まれていません。
当期の従業員数には、出向者351人および嘱託95人を含んでいます。

7. 国内販売会社

(平成21年9月末現在)

国内販売会社数	115社	連結子会社	備考
		17社	(株)ヤクルト東海の子会社 5社および(株)ヤクルト山陽の子会社 2社は含んでいません。

8. 組織の状況

(単位:人)

	平成21年3月末人員	平成21年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	42,000	42,500
② Y B (ヤクルトビューティ)	7,800	7,300

9. ヤクルトレディの平均像

	平成21年3月末	
1日平均持参本数	乳製品	114.4本
	ジュース・清涼飲料	17.8本
一人当りのお客様数	住宅顧客	99.7軒
	事業所	7.3軒
	その他	4.0件
年齢と経験年数	年齢	42.5歳
	経験年数	8年4カ月
活動状況	仕事時間	4.8時間/日
	仕事日数	20日/月

参考資料

(平成21年9月末現在)

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(1) カンプトの適応拡大

がん腫	備考
膵臓がん	第II相臨床試験

(2) エルプラットの適応拡大

がん腫	備考
結腸がん	術後補助化学療法(がん手術後の再発予防を目的とした抗がん剤の使用方法): FOLFOX 承認(平成21年8月)
胃がん	第III相臨床試験
膵臓がん	第II相臨床試験
胆道がん	検討中

(3) エルプラットの用法・用量追加申請、剤型追加申請

用法・用量追加	カペシタビン(+ベパシズマブ)との併用 (平成21年9月承認)
剤型追加	溶液製剤 (平成21年8月承認)

(4) 新薬パイプライン

薬品名	適応症	導入先	共同開発相手先	進捗状況	備考
①イリノテカンリポゾーム 開発記号: IHL-305	固形がん	自社	テルモ	第I相臨床試験	米国で実施
②サトラプラチン 開発記号: YHI-601	ホルモン抵抗性 前立腺がん	GPCバイオテック		第I相臨床試験	承認獲得に向け開発計画をGPCバイオテック社と協議中
③サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社		第III相臨床試験	欧米アジアで第III相臨床試験実施中

(5) カンプトおよびエルプラットの薬価情報

	平成20年 4月以降(円)	平成20年 3月末現在(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	8,168円	8,520円	△ 4.1	FOLFIRI療法: 約83,000円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	18,189円	19,022円	△ 4.4	
エルプラット注射用50mg	38,200円	—	—	FOLFOX4療法: 約146,000円/回 mFOLFOX6療法: 約147,000円/回 XELOX療法: 約191,000円/回 (FOLFOXは二週に1回投与、XELOXは三週に1回投与)※
エルプラット注射用100mg	70,544円	72,768円	△ 3.1	

※体表面積1.5で計算、5-Fuおよびアイソホリンの費用も含む

(6) 特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット	2013年3月	----	----	再審査期間

(7) 承継

協和発酵キリンが所有する遺伝子組み換えG-CSF製剤ノイアップ(一般名: ナルトグラステム)の固有の研究開発及び製造販売に係わる権利等を平成22年3月1日付で承継予定

2. 国内の生産設備、研究所等の状況

(平成21年9月末現在)

<本社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
福島工場	○		○	
茨城工場	○		○	
富士裾野工場	○	○	○	新生産設備の増設(平成21年4月操業開始)
京都工場	○		○	閉鎖予定(平成24年度)
兵庫三木工場(仮称)	操業開始後に取得予定			新工場の建設(平成24年度操業開始予定)
福山工場	○		○	閉鎖予定(平成24年度)
佐賀工場	○		○	新生産設備の建設(平成25年度操業開始予定)
熊本工場	○		○	閉鎖予定(平成25年度)
第2期設備投資予定額合計				171億円
湘南化粧品工場			○	
富士裾野医薬品工場			○	

<子会社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
岩手ヤクルト工場	○		○	
千葉ヤクルト工場	○		○	
愛知ヤクルト工場	○		○	
大阪ヤクルト工場	○		○	
神戸ヤクルト工場	○		○	
福岡ヤクルト工場	○		○	

【国内乳製品工場への設備投資計画】

- 第1期設備投資計画(平成17年度から平成20年度) … 19工場を14工場に集約した。
閉鎖した工場 本社工場 : 札幌工場、藤沢工場(藤沢工場は化粧品専用工場へ転換)
子会社工場 : ㈱北陸ヤクルト工場、㈱長崎ヤクルト工場、㈱岡山ヤクルト工場
- 第2期設備投資計画(平成21年度から始まる) … 14工場を11工場に集約する予定。
すでに閉鎖した工場 本社工場 : 静岡工場(平成21年6月)

<研究所等>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所			○ ※1	本館(食品研究施設:5階建て)に建て替え等 工事着工:平成18年(2006年)3月 工事完了:平成22年(2010年)3月予定
設備投資予定額				92億円

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター

(注)子会社:ヤクルトマテリアル、中央ヤクルト物流、ヤクルト食品工業、日本クロレラの4社はISO14001取得

HACCP:「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

GMP:「適正製造規範」 Good Manufacturing Practice

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2009年1月～9月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2009年1月～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		販売実績	前年比			
台 湾	持分法	870	110.2	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香 港	連 結	614	116.8	ヤクルト	○	1
タ イ ※1	持分法	2,184	115.5	ヤクルト	○	2
韓 国	持分法	4,284	97.8	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フ ィ リ ピ ン	持分法	1,285	107.7	ヤクルト	○	1
シ ン ガ ポ ール	連 結	183	110.4	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
イ ン ド ネ シ ア	連 結	1,407	130.5	ヤクルト、ヤクルトエース	○	1
オ ー ストラリア	連 結	185	104.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マ レ ー シ ア	連 結	168	118.5	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベ ト ナ ム	連 結	18	173.1	ヤクルト	○	1
イ ン ド ※2	連 結	11	205.1	ヤクルト	○	1
広 州	連 結	785	133.8	ヤクルト	○	1
上 海 ※3	連 結	259	137.4	ヤクルト	○	1
北 京	連 結	102	146.0	ヤクルト	上海	---
上海販売 ※4	連 結	187	200.7	ヤクルト	上海	---
中 国 計		1,334	142.1	---	---	---
アジア・オセアニア 計		12,543	111.0	販売対象人口:601,835千人、人口比2.1%		
(連結合計)		3,920	128.8			
ブ ラ ジ ル	連 結	1,424	104.5	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール	○	2
メ キ シ コ	連 結	3,171	100.8	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフール、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
ア ルゼンチン	連 結	35	94.2	ヤクルト	ブラジル	---
ア メ リ カ ※5	連 結	86	143.5	ヤクルト	メキシコ	---
米 州 計		4,716	102.4	販売対象人口:251,261千人、人口比1.9%		
オ ラ ン ダ	連 結	212	86.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ベ ル ギ ー	連 結	80	89.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イ ギ リ ス	連 結	225	91.7	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ド イ ツ	連 結	127	81.2	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
オ ー ストリア	連 結	22	93.6	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イ タ リ ア	連 結	34	138.2	ヤクルト	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ 計		700	89.2	販売対象人口:242,832千人、人口比0.3%		
合 計		17,959	107.6	販売対象人口:1,095,928千人、人口比1.6%		
(連結合計)		9,336	110.7	工場数合計		22

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。アユタヤ工場新設(2009年2月生産開始)

※2:インド:決算月3月。ムンバイ市(2009年9月販売開始)

※3:上海ヤクルトの販売地域:上海市、南京市

※4:上海ヤクルト販売の販売地域:天津市、蘇州市、杭州市、青島市とその近郊(広東省及び上海、南京、北京市を除く)

煙台市、威海市(2009年5月販売開始)、武漢市(2009年7月販売開始)、温州市、台州市(2009年8月販売開始)

※5:コロラド州、ニューメキシコ州(2009年8月販売開始)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。